

RR-Store 오픈 이벤트 2차 기획안

홍보마케팅팀 김동원 이지수 남예림

이벤트 진행 목적 (기대효과)

01

신규 패널 유입 유도

기존 이벤트 종료 후 신규 패널유입
감소 추세로 전환될 것을 예상, 리바운드 진행

02

휴면 유저 Wake-UP

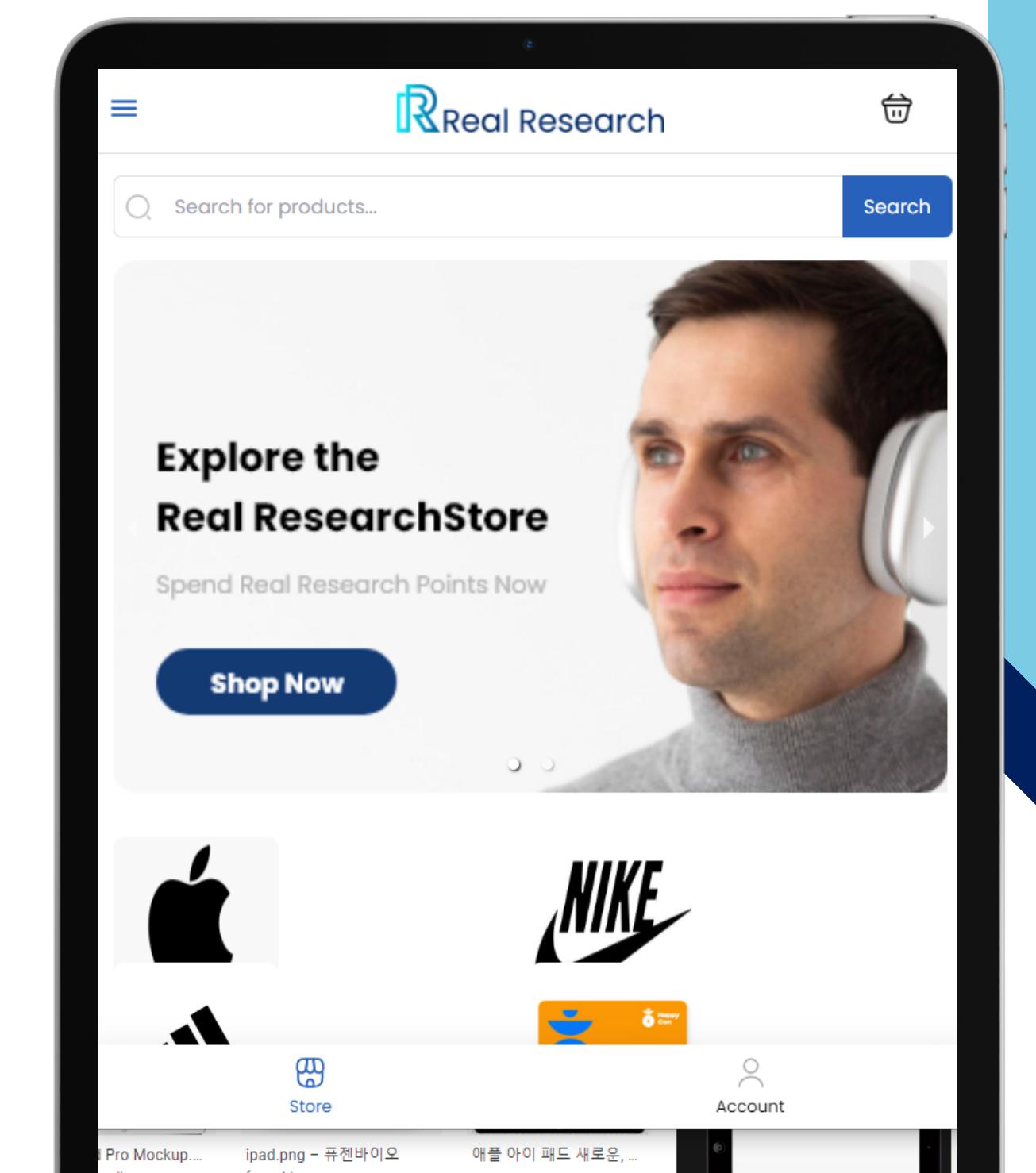
리워드 활용성 확대와, 실물 보상으로의 전환
서비스 활성화를 통한 이미지 각인

03

광고채널 운영 브랜딩

이벤트 홍보를 위한 광고 송출 (매체 운영)
반응형 광고 및 타겟 설정을 통한 브랜드 노출

RR Store Open Event



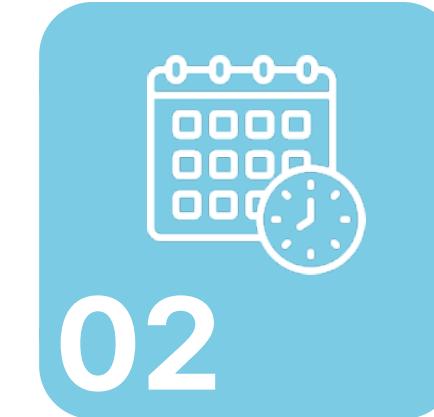
이벤트 진행 개요

참여보상 및 전반사항



참여 대상

신규 및 기존 리얼리서치
이용 패널 (앱 설치 사용자)



진행 기간

(예상)
7월 말 ~ 8월 초 (2주간)
스토어 베타테스트 및
오픈 일정에 따라 변동



참여 방법

이벤트 서베이 (2~3종) 참여
리워드 수령
RR포인트 전환
스토어 내 기프티콘 구입



홍보 수단

SNS 채널 캠페인 세팅(유료)
Google Ads / Display
Criteo 등 반응형 광고 매체
제태크 및 연관 커뮤니티 배너 광고
(추가 제안)

이벤트 참여 보상

스타벅스 '아이스 아메리카노' 기프티콘 1매
매입 금액 : 4,500
RR포인트 교환 금액: 미정

유저 참여 프로세스 (신규 유저 기준)



광고채널 선정 기준

광고 예산 2,000만원 산정 기준



11.7%

SNS 콘텐츠 게시 및 노출
피드 및 스토리 홍보
랜딩 URL 연동 세팅

2,350,000 원

Google criteo.

43.7%

웹 디스플레이 배너
홈페이지 및 커뮤니티
광고세팅 및 노출진행
포털 및 커뮤니티 팝업
CPC 반응형 디스플레이
광고세팅 및 노출 진행

8,750,000 원

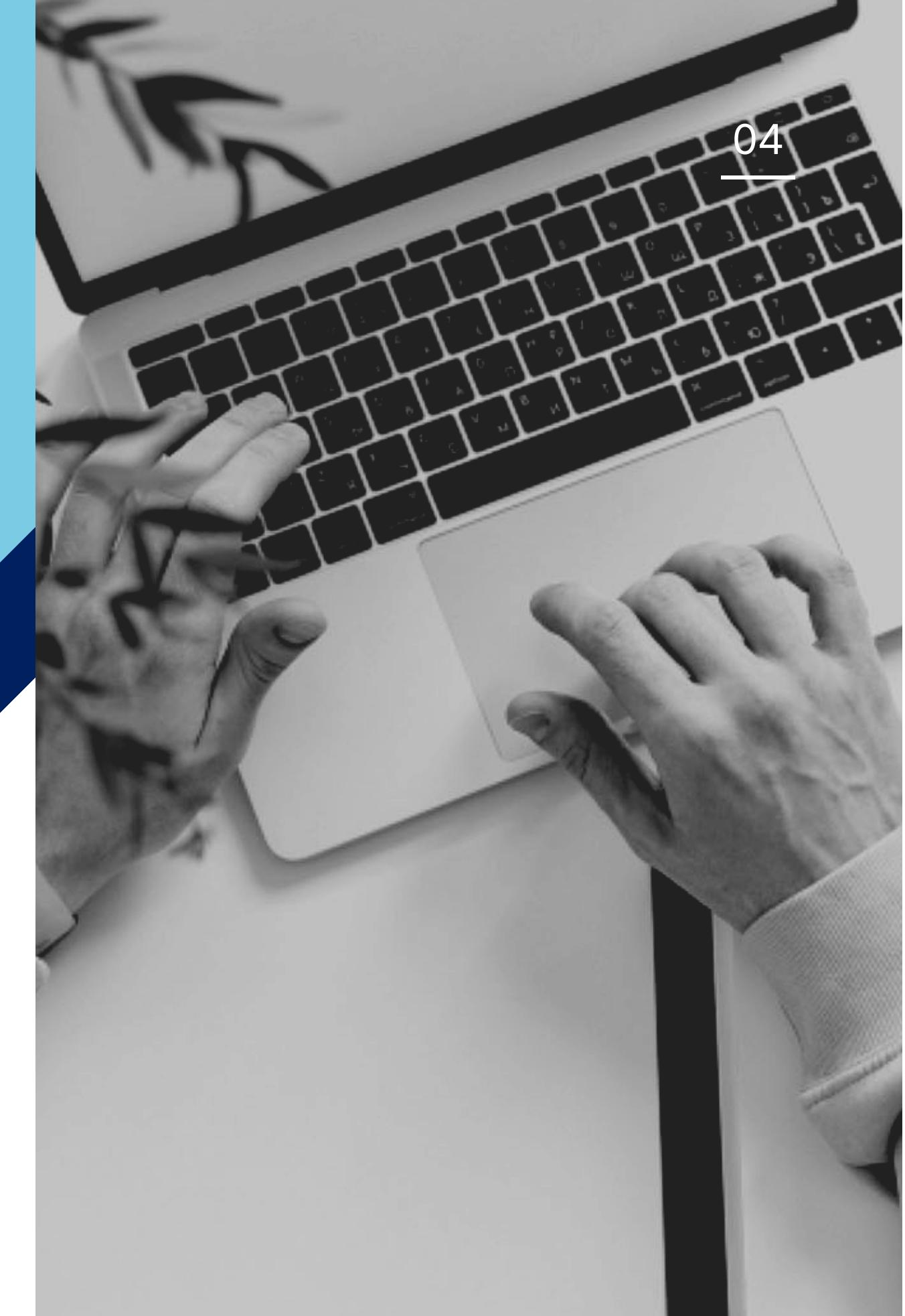


44.5%

모바일 / 웹 피드
스토리 및 릴스
Audience Network
CPC / CPM 광고 세팅

소재별 노출 위치 및
관심사 개별 세팅

8,900,000 원



세부 예산 집행안

광고 예산 + 경품비용 = 3,800만원 산정 기준



이벤트 경품

스타벅스 아메리카노 기프티콘

18,000,000원 (예상) / 기프티콘 정가 4,000명 참여 기준



SNS 광고

페이스북 & 인스타그램 / 카카오모먼트

8,900,000원 (예상) / 1,000,000~2,000,000회 노출 예상

크리테오 리타게팅 및
픽셀 설치 여부에 따라
크리테오 예산
SNS로 집중 예정



온라인 디스플레이 광고

크리테오 / 구글 디스플레이

8,750,000원 (예상) / 1,700,000~2,000,000회 노출 예상



인플루언서 광고

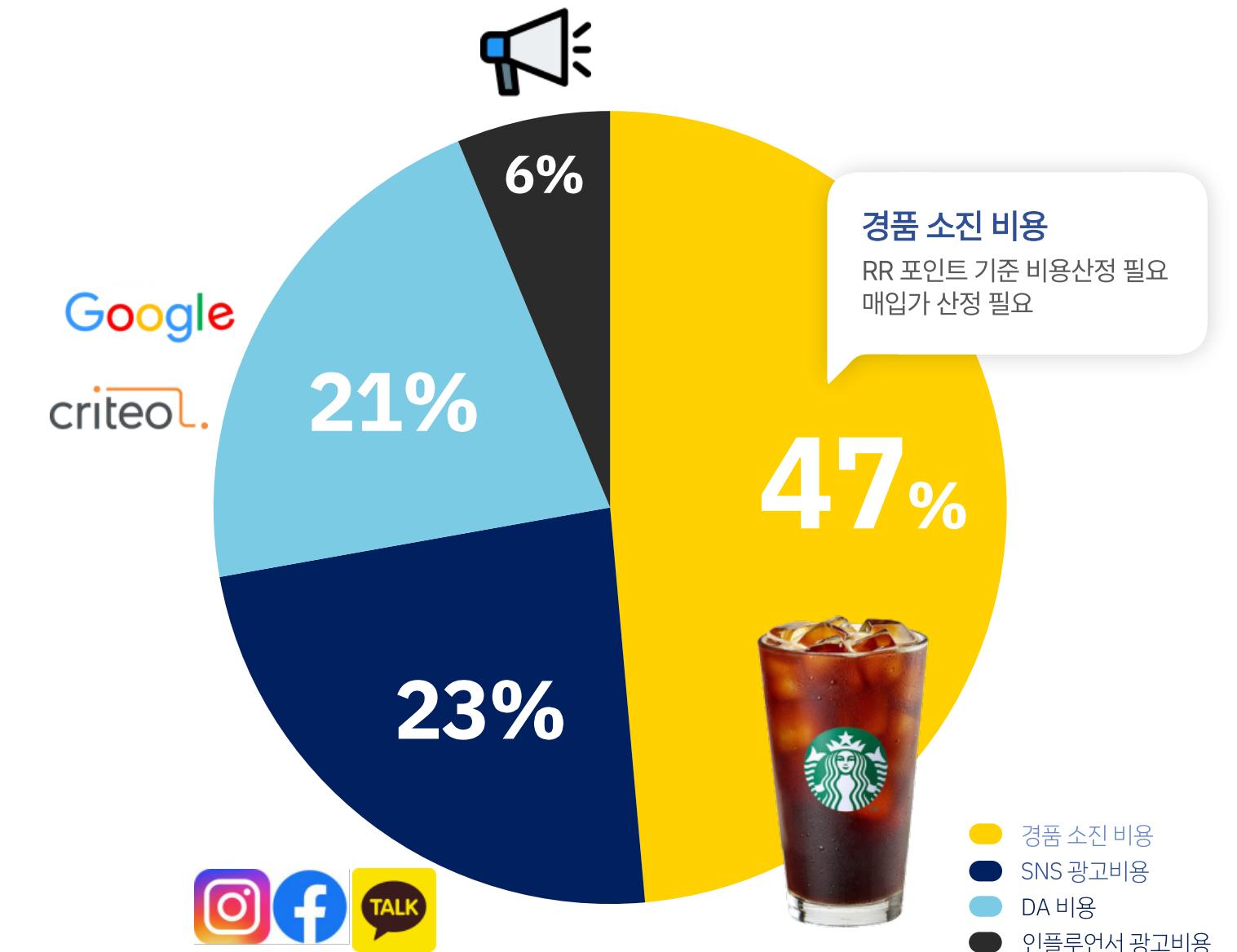
인스타그램 (컷툰)

2,350,000원 (예상) / 130,000 ~ 160,000회 노출 예상

* Total 19,100,000원 (광고집행 예산 기준)

* 광고 운영 성과에 따라 예산 세부 조정 예정

* 집행 견적안 후면 별첨



이벤트 테마 레퍼런스 (픽스 필요)



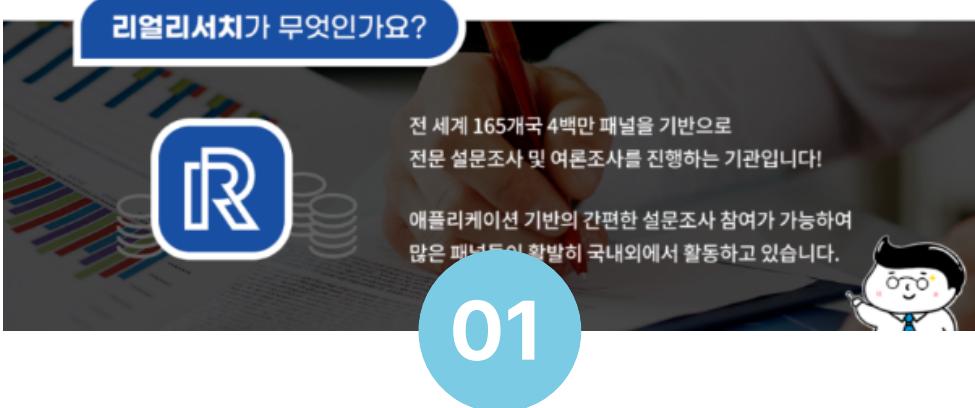
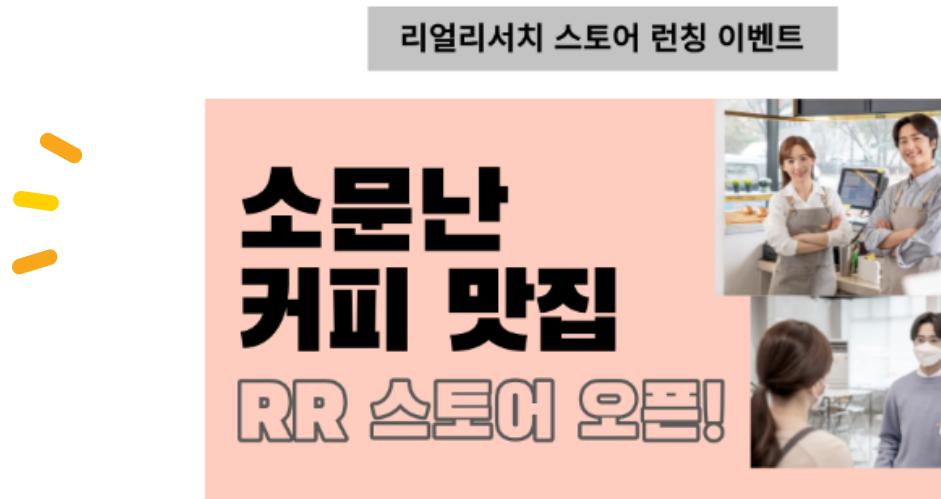
현물 지급과 유사한 모션

- 커피 또는 포인트 지급을 미끼로 참여자 적극 유입 유도
- 실제 현금으로 지급되지 않으나, 전체 금액규모를 게시함으로 이벤트 규모 및 참여 신뢰도를 높이고자 함
- 전반적으로 미끼성 이벤트 + 기존 참여자 스토어 이용 리마인드를 목표로 이벤트 성격 2-Track 진행

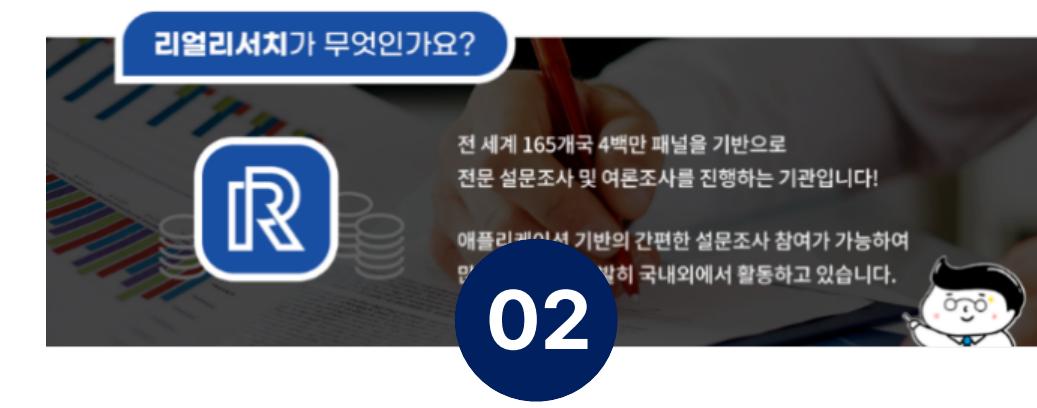
간단한 참여 성격

- 설문 참여를 통한 스토어 랜딩페이지 유입까지 덱스가 상당히 길 것으로 예상
- 타이틀상 간단한 참여를 통해 5000원 상당 리워드 제공 등의 어필 포인트를 제공

랜딩페이지 드래프트 시안 (상단 타이틀)



커피 증정 키워드 타이틀

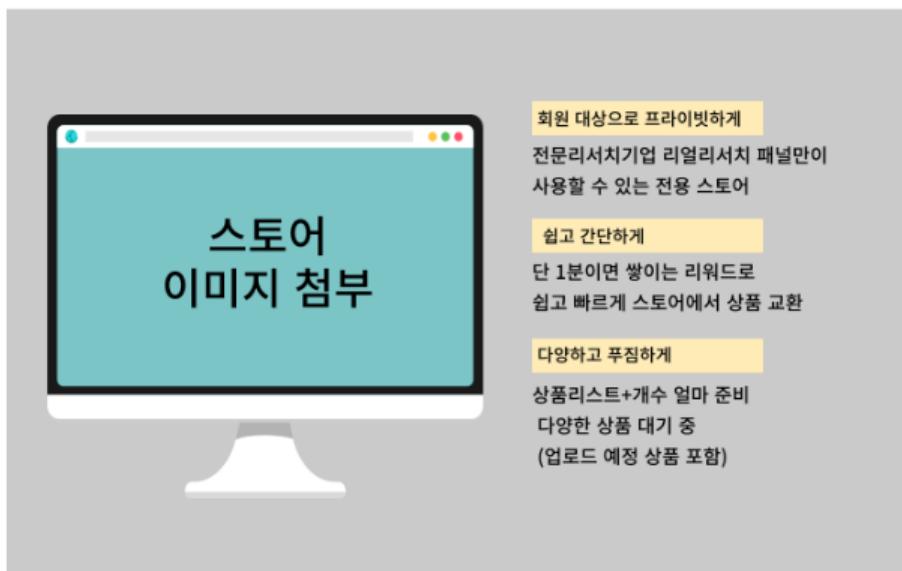


포인트 증정 키워드 타이틀

랜딩페이지 드래프트 (중 ~ 하단)

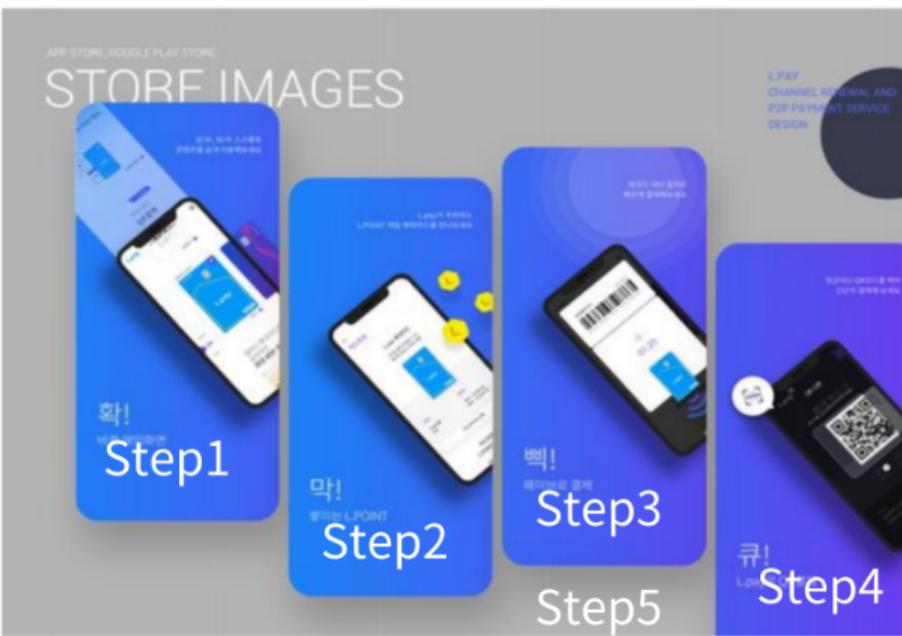
01

리얼리서치 런칭, RR스토어



02

리얼리서치 이벤트 참여 Step!



03

- | | |
|----------------------------------|-----------------------|
| Step 1
App 설치 & 리얼리서치 패널 가입 | Step 2
이벤트 설문 참여 |
| Step 3
리워드 GET > RR 포인트로 전환하기 | Step 4
RR 스토어 접속하기 |
| Step 5
기프티콘 수령하기 | |
- 기프티콘 수령 방식: 리워드로 기프티콘 구매 즉시, 리얼리서치 계정과 연동된 메일 주소로 자동 발송됩니다
- 위 레퍼런스 이미지에 맞춰 방법 소개**

04

카운트

계정 없이 참여 인원 수 표기

누적 사용 포인트 합계
신규 가입자 수 누적 집계

05

이벤트 참여 권장 멘트 추가

지금 RR 스토어에서는
리얼리서치 1인 1커피
100% 증정 중!

설문 참여하려 가기

Click!

↑설문 URL (1)

06

이벤트 참여 유의사항

신규 및 기존 패널 상관없이 리얼리서치 회원(패널)이라면 참여 가능합니다.
설문 참여를 통한 리워드 수령자에 한하여 참여 가능합니다.
한 계정당 1회 당첨을 원칙으로 하여 충복 당첨자는 인정하지 않습니다.
경품 전달은 이벤트 참여 즉시, 회원 계정과 연동된 메일 주소로 자동 발송 처리 됩니다.
경품 발송 메일주소의 비밀번호를 분실하여 당첨자가 메일확인이 어려운 경우, 재발송 되지 않으며 당사에서 책임지지 않습니다.
따라서 개인인증이 가능한 메일주소 및 비밀번호를 확인해 주시기 바랍니다.
불법적 단체를 통한 부정 참여 상품 수령 대상으로 인정되지 않을 수 있습니다.

01

리얼리서치 스토어 간략 설명

02

이벤트 참여 방법 비주얼화 (이미지)

03

이미지 내 카테고리별 삽입 요소

04

누적 지급 포인트 합계 카운트 섹션

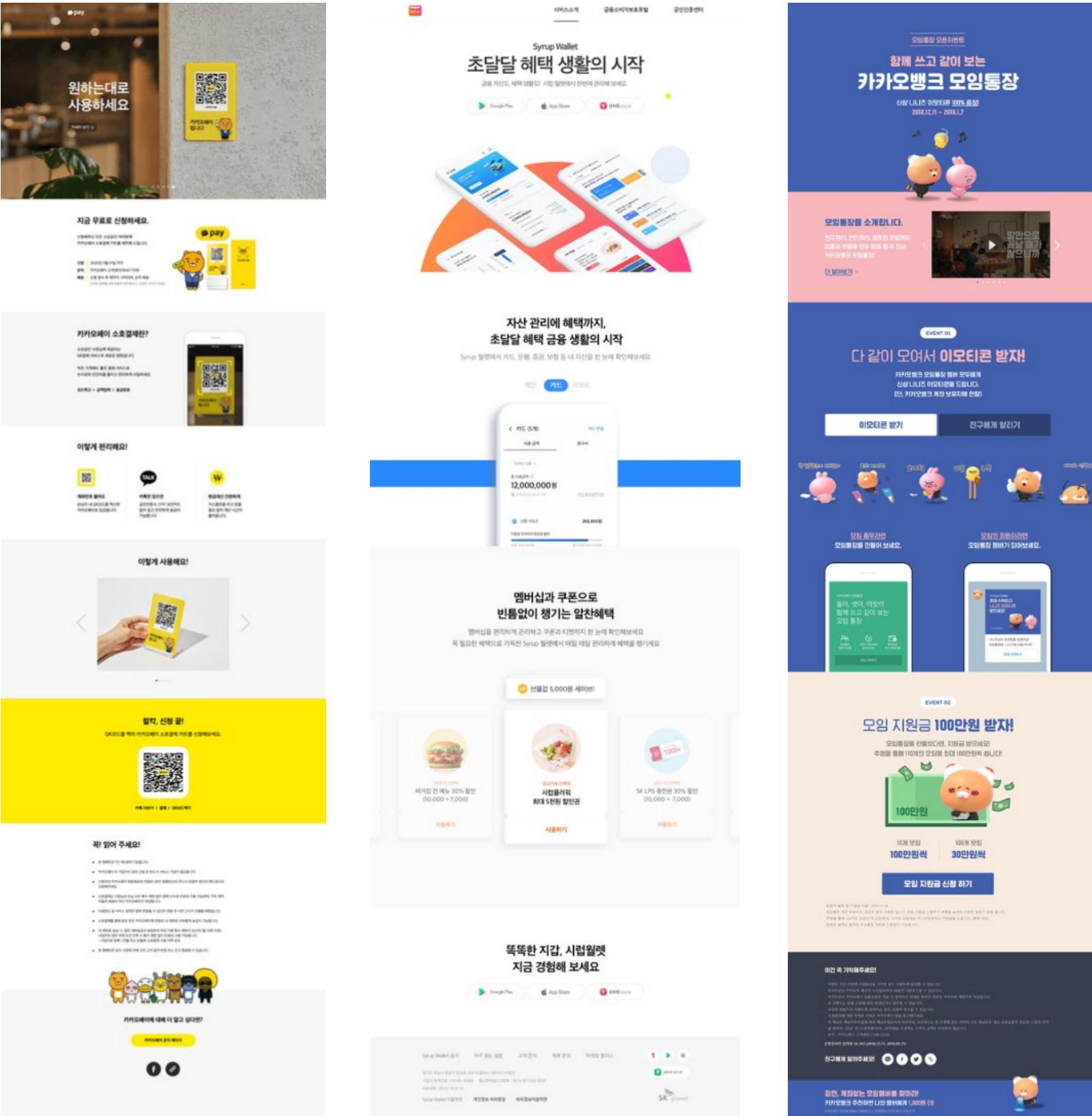
05

이벤트 참여권장 멘트 및 참여버튼

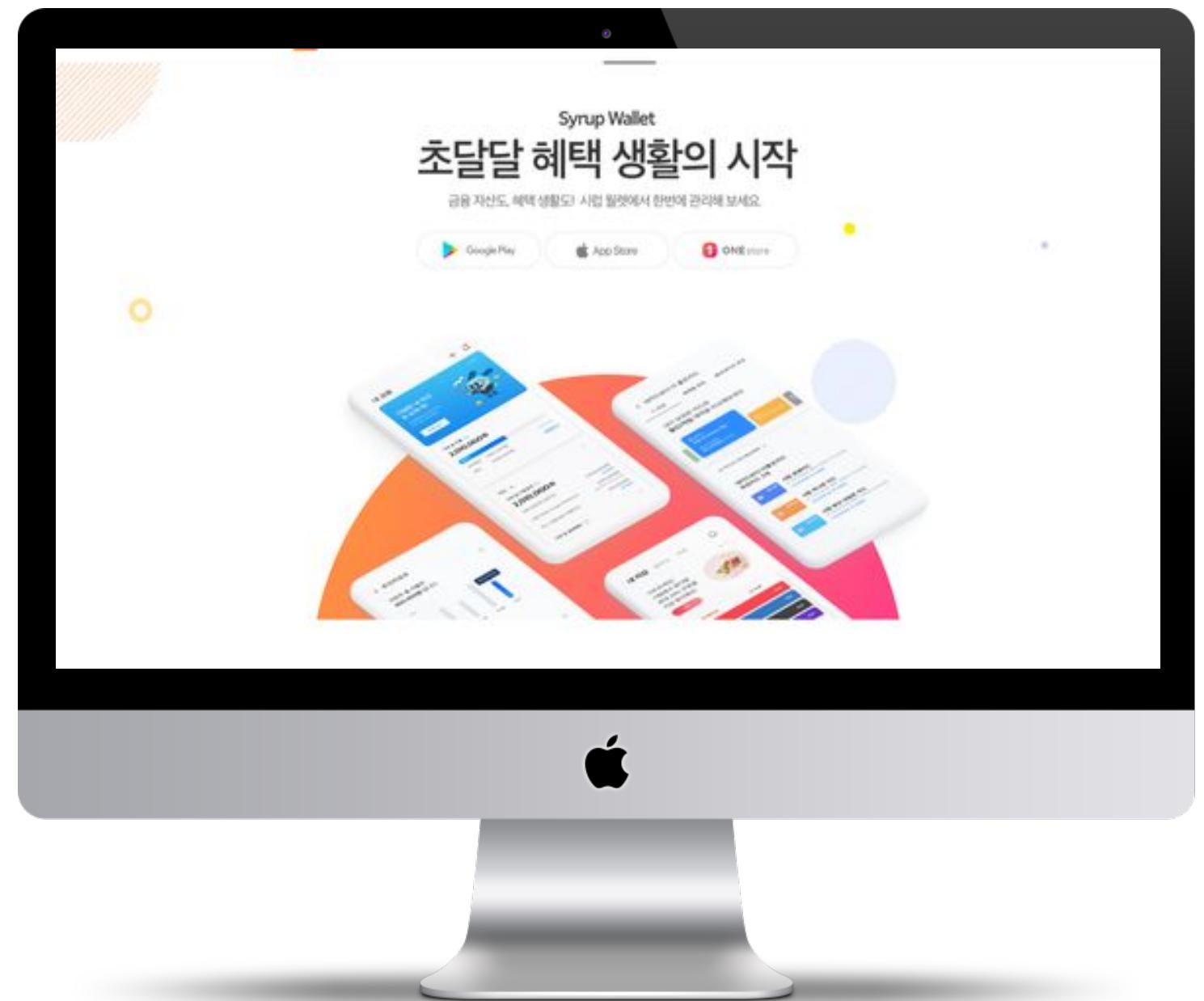
06

이벤트 내 유의사항 섹션

랜딩페이지 컬러웨이 레퍼런스



심플한 요소 위주 구성으로 가시성 UP



이벤트 운영(홍보) 핵심 요소

01

인사이트 모니터링

- 이벤트 참여자 유입량 체크
- CTR 성과 분석
- 기프티콘 지급 현황 체크
- 페이지 오류 등 이슈 체크
- 랜딩페이지 신규 및 재방문 수치 및 픽셀 트래킹 체킹

02

광고채널 운영 유연화

- 광고 노출량 / 도달량 / 클릭량
수치에 따른 광고채널 예산 분배 조정
- A/B 테스트에 따른 성과 우수 캠페인
우선 광고 집행
- 필요 시 추가 광고채널 발굴
(카페 및 커뮤니티 배너 등)

03

콘텐츠 피로도 완화

- 캠페인 운영 간 빈도수 체크 (모니터링)
- 캠페인 노출 빈도 2.0초과 시
콘텐츠(크리에이티브) 수정
- 각 소재 및 구좌별 콘텐츠 리더보드
맞추어 콘텐츠 개별 세팅



Thank you

R RealResearch Korea

Maison-de-Club
PARIS 16^e